



Verein Luzern Live
Bruchstrasse 5
6003 Luzern

Luzern, 30.03.2023

Medienmitteilung zur Medienkonferenz 30.03.2023

Sommerfestival Luzern Live – Schönste Bühne der Welt, 60 Bands, 4 Austragungsorte und viele Überraschungen

Luzern, 30. März 2023 – Nach über 1000 Tagen Pause, findet vom 20. bis 29. Juli, während 10 Tagen, definitiv wieder ein Sommerfestival in Luzern statt; das LUZERN LIVE Festival. An der heutigen Medienkonferenz im Schweizerhof haben die Organisatoren detailliert über das Festival informiert.

Der Stadtpräsident, Beat Züsli und Letizia Ineichen, Leiterin Kultur und Sport der Stadt Luzern, betonten zu Beginn, wie wichtig ein Sommerfestival für Luzern, aber auch für die Agglomeration sei. Der Stadtpräsident und der ganze Stadtrat seien sehr erfreut, dass sich ein neues Organisationskomitee um die Durchführung eines neuen Festivals kümmert, denn schliesslich verreisen im Sommer nicht alle Leute. Das Konzept entspreche genau den Vorstellungen der Stadt. Man möchte Kultur und Tourismus zusammenführen und nicht zuletzt auch die Wirtschaft in der Stadt unterstützen.

Letizia Ineichen betonte, wie wichtig es sei, dass das Festival ein breit gefächertes Angebot präsentieren werde. Im Festivalkonzept betont auch sie, wie wichtig die lokale Verankerung für Luzern ist.

Solide Vereinsstruktur als starke Basis für die Zukunft

Als Präsident des Vorstands betont Piero Achermann, dass es von Anfang an wichtig war, eine solide Vereinsstruktur aufzubauen. Der Verein Luzern Live hat die lui Festival AG als Veranstalter beauftragt, das Festival jährlich zu organisieren. Dabei war es ein besonderes Anliegen, Beteiligte zu finden, die eine starke Bindung zur Stadt und Region haben. Auf diese Weise möchte man eine enge Bindung zum lokalen Publikum und zur Gemeinschaft aufbauen.

Werte, die seit der Gründung verfolgt werden

Von Beginn an war es den Organisatoren wichtig, das Festival klar zu positionieren. Dass Musik und Kultur im Mittelpunkt stehen werden, war ebenfalls von zentraler Bedeutung. Aber auch die Förderung von Diversität und Nachhaltigkeit in allen Bereichen sowie die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und besucherzentrierte Entscheide zu fällen, waren wichtige Werte, die seit der Gründung des Vereins im November 2022 verfolgt werden.

Gesunde Finanzierungsstruktur mit minimaler öffentlicher Belastung und fairen Preisen

Das Festival wird zu 47 % aus privaten Eigenmitteln und Sponsoreneinnahmen, zu 50 % aus den Einnahmen am Festival und zu 3 % von der öffentlichen Hand finanziert. Man sei offen,

Gespräche mit weiteren Sponsoren, auch in Hinblick auf eine langfristige Partnerschaft, zu führen.

Die Verantwortlichen betonen, dass ohne den Support der Stadt, die den öffentlichen Boden für das Festival zur Verfügung stellt und das Konzept des Luzern Live Festivals von Beginn an unterstützt hat, ein Sommerfestival 2023 nicht möglich gewesen wäre.

Durch den Kauf eines Konzerttickets oder den Erwerb des Live-Passes leistet jede:r Besucher:in einen Beitrag zur Finanzierung des Festivals. Jeder Kauf trägt aktiv dazu bei, dass auch in Zukunft einzigartige Konzerterlebnisse am Luzerner Seebecken ohne Eintritt und Konsumationszwang genossen werden können.

Fokus auf kostenfreie Konzerterlebnisse

Die Konzerte beim Pavillon und auf dem Europaplatz werden gratis angeboten. Für den Schweizerhof, die KKL CUPRA Electric Terrace und den KKL Club, bekommt man mit dem digitalen Live-Pass, der für 25 CHF online oder vor Ort gekauft werden kann, während 10 Tagen Zutritt. Einzeltickets für die Konzerte im KKL-Konzertsaal und im Luzerner Saal, können ab sofort auf der Webseite luzern-live.ch bezogen werden.

«Schönste Bühne der Welt», 4 Austragungsorte und ein abwechslungsreiches Streetfood-Festival

Der Konzertsaal und Luzerner Saal des KKL, der Pavillon und der Schweizerhof waren von Beginn an gesetzte Austragungsorte für das Festival. Vor dem KKL wird es eine neue Konzertbühne geben und mehr Platz für das Publikum geschaffen. Der Festivalparameter von Pavillon bis KKL bezeichnet das OK als «schönste Bühne der Welt». Auf der Webseite kann man neu nicht nur die Acts, sondern künftig auch das Lieblingsessen an der Streetfood-Meile finden.

Breites Spektrum an Musikgenres: eine klare Booking-Strategie und zwei Überraschungen

«Als Bookingverantwortliche des Luzern Live Festivals ist es unsere Philosophie, ein abwechslungsreiches und vielseitiges Line-up zu kreieren, das für jeden Musikgeschmack etwas bietet. Wir streben danach, ein breiteres Spektrum an Künstlern und Musikrichtungen zu präsentieren, anstatt uns nur auf bestimmte Genres oder Mainstream-Künstler zu konzentrieren.», informiert Kilian Mutter, Bookingverantwortlicher von Luzern Live. Die Verantwortlichen des Festivals sind stolz darauf, dass sie für das Luzern Live eine Reihe von renommierten und aufstrebenden Künstlern verpflichten konnten, darunter auch einige Headliner, die das Festival zu einem abwechslungsreichen Erlebnis machen werden.

The Kooks, Billy Nomates, CKAY und Black Sea Dahu, bis hin zu den Gitarrenvirtuosen von Hermanos Gutierrez sind nur einige bekannte Acts aus dem Programm. Im Gratisprogramm begeistern unter anderem DIE neue US-Soulstimme, Lady Blackbird, die Rap-Lokalmatadore Mimik & LCone oder die brasilianische Sängerin Céu. Erwähnenswert ist dieses Jahr, dass neben den Live-Konzerten an den 4 Austragungsorten, auf der Luzerner Terrasse im KKL unter dem Namen CUPRA Electric Terrace jeden Abend Events mit elektronischer Musik mit internationalen DJ's stattfinden werden. Zudem gibt's auch erstmalig einen KKL Club der einlädt, bis in die Morgenstunden durchzutanzten. Auch ein Familienangebot wurde auf die Beine gestellt. An beiden Samstagen finden beim Pavillon Kinderkonzerte mit entsprechendem Rahmenprogramm statt.

Auf der Webseite luzern-live.ch gibt es ab sofort weitere Informationen zum Musikprogramm, dem Ticketing und zukünftig auch dem Street-Food-Angebot.

Über den Verein Luzern Live

Der Verein Luzern Live dient der allgemeinen Stärkung des Kulturstandortes Luzern und setzt sich für die Durchführung und gezielte Förderung eines vielfältigen Musikfestivals rund um das Luzerner Seebecken ein.

Pressekontakt:

Roland Graf & Maurin Crameri
Ressort Kommunikation & Medien, Verein Luzern Live
E-Mail: medien@luzern-live.ch

Stadt Luzern:

Mario Lütolf, Leiter Stadtraum und Veranstaltungen
E-Mail: mario.luetolf@stadtluzern.ch