



SWISS MUSIC AWARDS ZUM ERSTEN MAL IM KKL IN LUZERN

Zürich, 15. November 2018 – Die Swiss Music Awards (SMA) wechseln auf die zwölfte Durchführung hin ins Kultur- und Kongresszentrum nach Luzern. Die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz geht am 16. Februar 2019 über die Bühne, erstmals an einem Samstag Abend.

Die SMA nehmen eine wichtige Rolle in der Förderung des schweizerischen Musikschaflens wahr. In zehn Kategorien werden die erfolgreichsten Künstlerinnen und Künstler des Landes sowie vielversprechende neue Talente ausgezeichnet. Seit der Premiere 2008 hat sich das Format ständig weiterentwickelt. Nach den ersten beiden Jahren im Kaufleuten und vier weiteren im Schiffbau, fanden die SMA in den letzten fünf Jahren im Hallenstadion statt. Nach insgesamt elf Jahren in Zürich, erfolgt nun der Wechsel ins Zentrum der Schweiz, nach Luzern ins Kultur- und Kongresszentrum (KKL). Das ausdrucksstarke Musikhaus geniesst einen hervorragenden Ruf. Der weltbekannte Konzertsaal bietet eine nahezu perfekte Akustik. Zusammen mit dem Luzerner Saal bietet das KKL im Rahmen der SMA Platz für rund 3'000 Besucher.

Mit dem neuen Austragungsort wird der Stellenwert der SMA als bedeutenden nationalen Kulturanlass weiter gestärkt. Seit jeher steht die Auszeichnung, der vielzitierte Betonklotz, nebst der Anerkennung für erzielte Erfolge auch als Grundstein für eine vielversprechende Karriere. Mit dem Förderpreis **SRF 3 Best Talent Award** wurden seit 2011 acht aufstrebende Musikschaflende ausgezeichnet. Darunter längst etablierte Musikerinnen und Musiker wie beispielsweise Steff La Cheffe, Lo & Leduc, Dabu Fantastic und Nemo.

„Mit der Liveübertragung der SMA, in Partnerschaft mit unserem Co-Produzenten SRF, erreicht die Schweizer Popmusik eine grosse Zielgruppe und geniesst eine umfangreiche Berichterstattung“, sagt Executive Producer Oliver Rosa. „Es ist uns wichtig, auch die grosse Bedeutung der SMA für die Schweizer Szene noch stärker zum Ausdruck zu bringen. Dafür erscheint uns das KKL Luzern, im Herzen der Schweiz, optimal.“

Die SMA sind privat finanziert und werden nicht durch die öffentliche Hand gefördert. Unterstützt durch Branchenverbände und kommerzielle Partner, stellt sich die Veranstaltung den Herausforderungen des bewegten Branchenumfelds. „Wir sind äusserst dankbar für die Beteiligung unserer Partner, welche erheblich zur grossen Entwicklung des Formats beigetragen haben und uns weiterhin begleiten werden. Dennoch hinterfragen wir uns stets und sind bereit, kreative Wege zu beschreiten, um die Weiterentwicklung der SMA zu sichern“, sagt Executive Producer Oliver Rosa. „Der Umzug nach Luzern ist auch darum ein Schritt in die richtige Richtung. Wir freuen uns sehr auf die zwölfte Ausgabe und die Chancen, die mit dem neuen Konzept einhergehen.“

Ebenso sieht es KKL-CEO Philipp Keller: „Wir freuen uns sehr, dass die Swiss Music Awards 2019 im Weltklasse-Konzertsaal des KKL Luzern verliehen werden. Dessen einzigartige Akustik ist prädestiniert für die Verleihung der Musikpreise. Zudem bieten das KKL und die Stadt Luzern einen wunderbaren Rahmen für diesen Anlass.“

Medienkontakt Media Office Swiss Music Awards Andrea Vogel Tel: 079 356 86 80 andrea.vogel@swissmusicawards.ch swissmusicawards.ch	Der offizielle Hashtag der SMA 2019 lautet: #SMA2019 Weitere Informationen zu den SMA unter: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards instagram.com/swissmusicawards twitter.com/SwissMusicAward
--	---

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards, die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am Samstag, den 16. Februar 2019 zum zwölften Mal statt. Erstmals im KKL in Luzern. Der Anlass ist eine wichtige Förderplattform für das schweizerische Musikschaffen. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler und Künstlerinnen ausgezeichnet. Die Show wird live auf SRF zwei und One TV übertragen. Der Vorverkauf startet am 5. Dezember 2018. Die Tickets sind bei Starticket und Ticketcorner erhältlich. Bei der offiziellen Pressekonferenz am 23. Januar 2019 in der Amboss Rampe in Zürich werden die Nominierungen bekanntgegeben.

Veranstalter der Swiss Music Awards (SMA) ist die Claim Event AG, die Agentur des Executive Producers Oliver Rosa. Der Branchenverband Press Play ist offizieller Verleiher und damit auch für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich.

Main Partner der SMA sind die Bank Cler und Schweizer Fleisch. Supporting Partner sind die IFPI Schweiz und Suisa. Das SRF ist Co-Producer. Sämtliche weitere Partner sowie Informationen zur Veranstaltung und den bisherigen Gewinnerinnen und Gewinnern sind auf der offiziellen Website aufgelistet: www.swissmusicawards.ch